

■ 該当する項目に○印をご記入ください。

2020年ビジョンを知っていましたか?	知っている	知らない	わからない
あいコープみやぎの基本理念に共感できますか?	できる	できない	わからない
あいコープみやぎの行動理念に共感できますか?	できる	できない	わからない

■ 各ビジョンの項目に対して、「よくできた」は[1]、「できた」は[2]、「もう少し」は[3]、わからないは[4]に○印をご記入ください。

ビジョン1 食と農 組合員と生産者がともに生きる関係を創ります

よくできた できた もう少し わからない

「美味しい、楽しい、学べる！」産地交流やあいぶらんど運動を活発に展開し、あいコープの裾野を広げます。	1	2	3	4
私たちの食卓を支える日本農業の大切さを「わかって食べる」組合員に育ちあいます。	1	2	3	4
生産者とともに農産物のおいしさ・品質・栄養・安全安心をレベルアップし、「優ぶらんど」を推進します。	1	2	3	4
組合員が生産者とともに、農作業を体験・参加できる実践農場に取り組みます。	1	2	3	4
地場生産者とともに、耕畜連携・地域循環型のモデル産地づくりに挑戦します。	1	2	3	4



組合員の農作業体験ができる企画を多数開催



農産品の独自基準「トライアイス」と「O&O」へ



「産地のおと」で産地紹介



生産者をお呼びしての料理教室。みんなであいごはん

ビジョン2 環境とエネルギー

東北の自然を未来につなぐために暮らしと社会のシフトを進めます

よくできた できた もう少し わからない

脱原発、エネルギーシフトにつながる情報を学び合い、わかりやすく発信し、暮らしのシフトを広めます。	1	2	3	4
石けん、環境に関する学習会や交流会を内外で開催し、有害化学物質を使わない「石けん生活」を広めます。	1	2	3	4
ネオニコチノイド系をはじめとする農薬の削減、GMOフリーゾーンの拡大に取り組みます。	1	2	3	4
女川原発の再稼働をさせない宮城県民のネットワークに参加し、地域から脱原発を進めます。	1	2	3	4
電力小売全面自由化に伴い、電力供給事業の展開を目指します。	1	2	3	4



3R講師派遣事業
袋原児童館上靴洗いの様子



電力小売りキックオフ
飯田哲也氏の講演会開催



鍋布団を使って
エコな調理教室の開催



冬支度カフェの開催

ビジョン3 地域と福祉

キッズからシニアまで誰もが安心して暮らせる地域を創ります

よくできた できた もう少し わからない

「平和」を守り、「人権」を大切にするために行動します。	1	2	3	4
ジョイケアシステムの「たすけあい」「集団託児」「ささえあい」活動をいっそう進めます。	1	2	3	4
「3.11 大震災を忘れない」被災地の復興を支援する活動を粘り強く継続します。	1	2	3	4
高齢化社会へ向けて、自治体や地域コミュニティと連携し「地域包括ケアシステム」における「生活支援サービス」を追求します。	1	2	3	4
社会福祉法人みんなの輪と協同し、障がいのあるなしに関わらず誰もが安心して暮らせる地域社会を目指します。	1	2	3	4
保育所、幼稚園や子どもの施設と連携して、あいコープの安全安心な食材を提供します。	1	2	3	4



被災地をめぐるバスツアー



子供食堂への食材提供



みんなの輪の方々の作業風景



「じゃれつき遊び」企画開催

ビジョン4 商品づくり

組合員の食卓に「なくてはならない」商品をふやします

よくできた できた もう少し わからない

作り手との「顔の見える関係」と組合員の声に基づいた、「価値」ある商品開発に取り組みます。	1	2	3	4
安全・安心、そして美味しく、組合員の食卓に笑顔あふれる商品ラインナップの充実を目指します。	1	2	3	4
品質・産地・利用の視点を追求し「あいぶらんど 100 選」に取り組みます。	1	2	3	4
食材の旬を活かした調理のヒントや、商品の物語と生産者のこだわりを楽しく伝え、食卓を彩る「まんま通信」をつくります。	1	2	3	4
組合員の信頼に応えられる食品安全の確保と、お届け品の鮮度・品質の向上を図ります。	1	2	3	4



PB 商品の開発



まんま通信リニューアル



P B 商品の見直しと強化



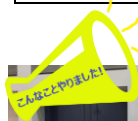
農産品の欠品率の改善

ビジョン5 事業と組織

元気な組織と健全な経営を実現します

よくできた できた もう少し わからない

「活動が事業を創り、事業が活動を創る」元気な組織と健全な経営を実現します。	1	2	3	4
職員一人ひとりの行動を協働理念の実現につなげ、「応対品質、配達品質、商品知識で地域 No. 1」を獲得します。	1	2	3	4
「あいコープみやぎ」の品質と価値を地域に発信し、誰でも知っている存在にします。	1	2	3	4
組合員と職員が共に組合員拡大に取り組み、あいぶらんど運動の「仲間」を増やします。	1	2	3	4
震災の教訓を忘れずに、CO・OP 共済を広め、組合員の安心とお役立ちにつなげます。	1	2	3	4
事業規模を 3.11 大震災前と同規模に早期回復させます。	1	2	3	4



県内のイベントに
ブース出店



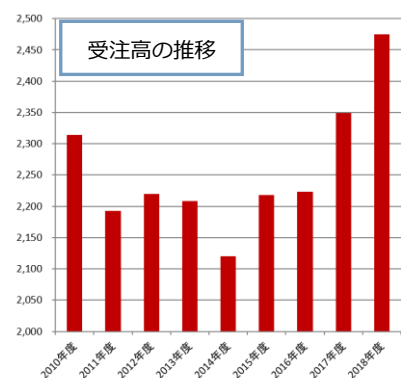
職員の応対、配達、知
識の研修実施



全国応対品質コンテ
ストで銀賞を受賞



プチパーティの開催



受注高の推移