

2020年ビジョン

ふりかえりアンケート 集計結果発表！！



2020年1月より組合員、生産者、職員を対象に実施した2020年ビジョンのふりかえりアンケートにたくさんの方にご協力いただきありがとうございました。

返信数は全部で1133枚のご回答をいただきました。

アンケートを基に、2020年ビジョンの最終年度に向け、良かった点はさらにより良くなるように。残念ながら評価の低かったものは活動の中で、組合員のみなさまにご理解いただけるよう努力していきたいと思えます。

アンケート結果の全文はあいコープ公式ホームページにて公開しています。

こちらの結果発表では、2020年ビジョン、基本理念、行動理念の認知度、各ビジョンの小項目から上位3つおよび下位3つをご紹介します。

アンケートの配布枚数 10,600枚
回収枚数 1,133枚

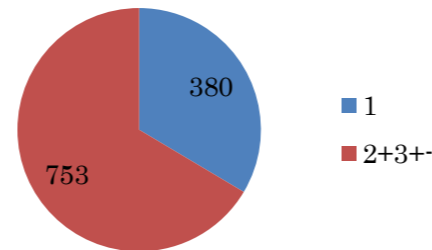
2020年ビジョン、基本理念、行動理念
[1]知っている [2]知らない [3]わからない

各ビジョンの小項目
[1]よくできた [2]できた [3]もう少し [4]わからない

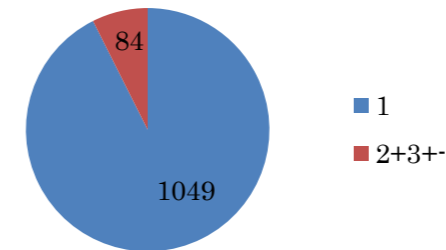


いただいたアンケートの
高さは
20cm になりました

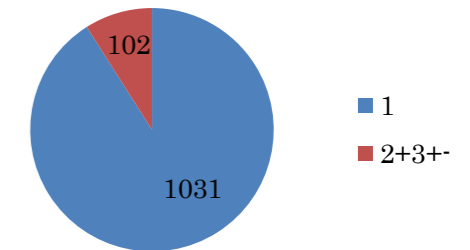
2020年ビジョンを知ってますか



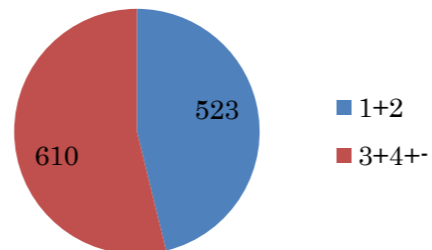
基本理念に共感できますか



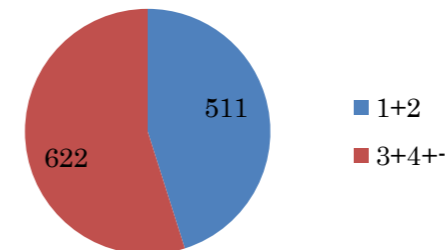
行動理念に共感できますか



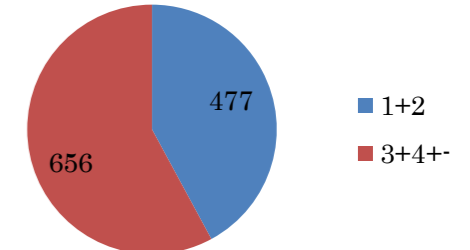
ワースト3 ビジョン 5-4
組合員と職員が共に組合員拡大に取り組み、あいづらんど運動の「仲間」を増やします。



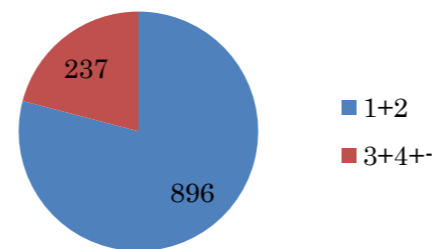
ワースト2 ビジョン 3-4
高齢化社会へ向けて、自治体や地域コミュニティと連携し「地域包括ケアシステム」における「生活支援サービス」を追求します。



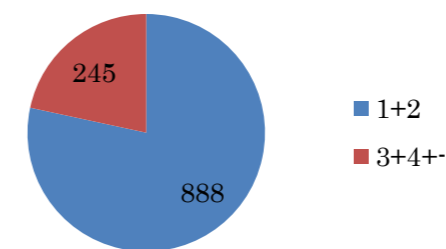
ワースト1 ビジョン 5-3
「あいコープみやぎ」の品質と価値を地域に発信し、誰でも知っている存在にします。



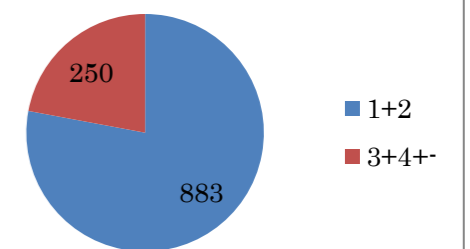
ベスト1 ビジョン 4-5
組合員の信頼に応えられる食品安全の確保と、お届け品の鮮度・品質の向上を図ります。



ベスト2 ビジョン 4-4
食材の旬を活かした調理のヒントや、商品の物語と生産者のこだわりを楽しく伝え、食卓を彩る「まんま通信」をつくります。



ベスト3 ビジョン 4-1
作り手との「顔の見える関係」と組合員の声に基づいた、「価値」ある商品開発に取り組みます。



ビジョンと項目	ビジョン	1	2	1+2	3	4	無回答	3+4+無
1-1	「美味しい、楽しい、学べる！」産地交流やあいぶらんど運動を活発に展開し、あいコープの裾野を広げます。	254	474	728	191	160	54	405
1-2	私たちの食卓を支える日本農業の大切さを「わかって食べる」組合員に育ちあいます。	298	544	842	166	92	33	291
1-3	生産者とともに農産物のおいしさ・品質・栄養・安全安心をレベルアップし、「優ぶらんど」を推進します。	338	524	862	149	89	33	271
1-4	組合員が生産者とともに、農作業を体験・参加できる実践農場に取り組みます。	256	418	674	230	196	33	459
1-5	地場生産者とともに、耕畜連携・地域循環型のモデル産地づくりに挑戦します。	209	393	602	247	249	35	531
2-1	脱原発、エネルギーシフトにつながる情報を学び合い、わかりやすく発信し、暮らしのシフトを広めます。	195	437	632	285	185	31	501
2-2	石けん、環境に関する学習会や交流会を内外で開催し、有害化学物質を使わない「石けん生活」を広めます。	273	467	740	226	138	29	393
2-3	ネオニコチノイド系をはじめとする農薬の削減、GMOフリーゾーンの拡大に取り組みます。	250	438	688	209	205	31	445
2-4	女川原発の再稼働をさせない宮城県民のネットワークに参加し、地域から脱原発を進めます。	240	374	614	283	209	27	519
2-5	電力小売全面自由化に伴い、電力供給事業の展開を目指します。	175	368	543	314	249	27	590
3-1	「平和」を守り、「人権」を大切にするために行動します。	263	482	745	177	174	37	388
3-2	ジョイケアシステムの「たすけあい」「集団託児」「ささえあい」活動をいっそう進めます。	218	451	669	221	207	36	464
3-3	「3.11 大震災を忘れない」被災地の復興を支援する活動を粘り強く継続します。	266	505	771	176	152	34	362
3-4	高齢化社会へ向けて、自治体や地域コミュニティーと連携し「地域包括ケアシステム」における「生活支援サービス」を追求します。	136	375	511	276	310	36	622
3-5	社会福祉法人みんなの輪と協同し、障がいのあるなしに関わらず誰もが安心して暮らせる地域社会を目指します。	231	447	678	226	194	35	455
3-6	保育所、幼稚園や子どもの施設と連携して、あいコープの安全安心な食材を提供します。	172	370	542	231	325	35	591
4-1	作り手との「顔の見える関係」と組合員の声に基づいた、「価値」ある商品開発に取り組みます。	359	524	883	135	83	32	250
4-2	安全・安心、そして美味しく、組合員の食卓に笑顔あふれる商品ラインナップの充実を目指します。	335	543	878	145	76	34	255
4-3	品質・産地・利用の視点を追求し「あいぶらんど 100 選」に取り組みます。	293	526	819	154	127	33	314
4-4	食材の旬を活かした調理のヒントや、商品の物語と生産者のこだわりを楽しく伝え、食卓を彩る「まんま通信」をつくります。	372	516	888	132	77	36	245
4-5	組合員の信頼に応えられる食品安全の確保と、お届け品の鮮度・品質の向上を図ります。	340	556	896	145	60	32	237
5-1	「活動が事業を創り、事業が活動を創る」元気な組織と健全な経営を実現します。	198	491	689	153	242	49	444
5-2	職員一人ひとりの行動を生協理念の実現につなげ、「応対品質、配達品質、商品知識で地域 No.1」を獲得します。	207	480	687	210	187	49	446
5-3	「あいコープみやぎ」の品質と価値を地域に発信し、誰でも知っている存在にします。	132	345	477	493	125	38	656
5-4	組合員と職員が共に組合員拡大に取り組み、あいぶらんど運動の「仲間」を増やします。	136	387	523	407	160	43	610
5-5	震災の教訓を忘れずに、CO・OP 共済を広め、組合員の安心とお役立ちにつなげます。	178	490	668	214	210	41	465
5-6	事業規模を 3.11 大震災前と同規模に早期回復させます。	174	409	583	229	280	41	550
		1			2	3	無回答	2+3+無
2020 年		380			628	85	40	753
基本理念		1049			3	53	28	84
行動理念		1031			3	66	33	102